



Communiqué de Presse

Aix en Provence, le 27 Novembre 2023

Quartierdesjantes, démocratise les roues forgées en France !

Spécialisé dans la vente en ligne de jante depuis plus de 13 ans, Quartierdesjantes met tout en œuvre depuis presque deux ans pour démocratiser le marché de la jante forgée en France, afin de répondre à une problématique que rencontre une certaine partie de la clientèle.

Très vendue aux États-Unis, la jante forgée n'a pas la même popularité en France à cause de son prix qui peut s'avérer très élevé. Quartierdesjantes a donc décidé de démocratiser se marché en important différentes marques spécialisées.

Depuis 2022, il ne cesse d'agrandir leur catalogue de jantes forgées avec de nombreuses marques venues tout droit d'Amérique et plus récemment avec la marque MVForged. Pour celle-ci, Quartierdesjantes est le premier revendeur en France avec une exclusivité.

Quartierdesjantes a décidé de développer ce secteur pour toucher une nouvelle cible de clientèle, les propriétaires de voitures haut de gamme.

Avant l'arrivée de ces jantes, ses propriétaires étaient restreints dans le choix de leurs jantes. Deux possibilités se proposaient à eux. La première était de les acheter directement chez le concessionnaire, ce qui a deux inconvénients, un coût onéreux et aucune possibilité de personnalisation de son véhicule. La deuxième était d'acheter les jantes directement à l'étranger, celle-ci était moins chère, mais les frais de port pouvaient eux être très onéreux en moyenne 1000€ / roue par avion ou l'attente pendant 30/45 jours par navire.

C'est la raison pour laquelle Quartierdesjantes rentre dans la brèche en proposant une gamme de roue très haut de gamme pour la compétition de haut niveau ou pour la personnalisation d'une gamme de voiture qui avait du mal à s'équiper jusqu'ici. On pense à Bentley, Lamborghini, Aston Martin, Ferrari, Rolls Royce. Sur le premier semestre 2023 la vente de roue forgée a progressé de 45% ! Un pari gagnant.

A propos

Créé en 2010, QuartierdesJantes.com est une société 100% française, dont le siège social est basé à Aix en Provence.

QuartierdesJantes propose le plus large choix de gammes du marché (jantes aluminium, jantes tôle, pneus tourisme, 4X4, roue de secours et accessoires auto) à des prix de 20 à 60% inférieurs aux réseaux traditionnels, une solution de montage complète : près de 5 000 centres de montage de pneus agréés en France.

En mai 2012, QuartierdesJantes rejoint le groupe Hevea afin de disposer d'un entrepôt de stockage le plus performant et le plus grand de France.

2014 : Une année tremplin

La société Quartier des Jantes souhaite faire parler d'elle et ce tout au long de l'année. Que ce soit à travers ses réseaux sociaux (près de 10 000 suiveurs) et son nouveau blog, le site s'engage aussi dans de nouveaux partenariats (Co-branding, ...). De plus, QuartierdesJantes anime sa dynamique par le biais de nombreuses vidéos.

Le site propose des services exclusifs "sur mesure" : de la recherche des produits, minutieusement sélectionnés par la société sur des critères de notoriété, de qualité, de régularité d'approvisionnement, au choix de son lieu de livraison (chez lui ou dans l'un des 5 000 centres de montage partenaires QuartierdesJantes.com) en passant par le paiement sécurisé.

Un nouveau positionnement : Quartier des Jantes vise le haut de gamme.

En 2014, le site sélectionne ses produits sur des critères plus prestigieux. En effet, Quartier des Jantes souhaite mettre en place une offre claire et personnalisée pour chaque automobiliste. De la citadine aux 4x4 en passant par les SUV, Quartier des Jantes propose aussi une offre complète sur le marché du luxe.

« En 2020, nous mettons essentiellement l'accent sur les produits hauts de gamme, afin de proposer une gamme encore plus large et diversifiée à nos clients qui recherchent le côté prestige en plus des prix bas. En parallèle l'offre pneumatique sera également étoffée. Nous souhaitons donc proposer un nombre plus important de produits complémentaire axés sur le haut de gamme, par exemple pour des véhicules de luxe comme la Ferrari F458 ou la Nissan GTR. Nous n'oublions pas pour autant le segment 4x4 et SUV lourd où là encore des produits exclusifs seront proposés à la vente » nous explique Jean-Charles MARTIN, Directeur de la société Quartier des Jantes.

Des services premium en adéquation avec les nouvelles offres

Afin de faciliter à nouveau le processus d'achat du client, le site met à disposition près de 5 000 centres de montage partenaires.

Pour être en corrélation avec son nouveau positionnement le site a sélectionné, parmi son réseau, des centres "Premium ». Ces centres respectent des normes de qualité rigoureuses. Ils proposent des services "plus" (Appel dans les 24h après réception des jantes et/ou pneumatiques pour convenir d'un rendez-vous, accueil conviviale agréable assuré, cadre de travail soigné pour l'accueil, tarifs compétitifs, prestations de montage pour tous types de véhicules).

www.quartierdesjantes.com

Contact presse :

Marion SPOSITO, Responsable Marketing et Communication

Numéro téléphone société : 0892 430 700